

Alejandro L. ROBBA
Editor

Contribuciones para
una formación
heterodoxa en
economía Vol I.



REFLEXIONES SOBRE LA
REALIDAD ARGENTINA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

**Contribuciones para una formación
heterodoxa en economía I:
Reflexiones sobre la realidad argentina**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Rector

Hugo O. ANDRADE

Vicerrector

Manuel L. GÓMEZ

Secretaria académica

Adriana M. del H. SÁNCHEZ

Secretario de Investigación, Vinculación Tecnológica y Relaciones Internacionales

Jorge L. ETCHARRÁN

Secretaria de Extensión Universitaria

M. Patricia JORGE

Secretario General

V. Silvio SANTANTONIO

Consejo superior

Autoridades:

Hugo O. ANDRADE

Manuel L. GÓMEZ

Jorge L. ETCHARRÁN

Pablo A. TAVILLA

M. Patricia JORGE

Consejeros

Claustro docente:

Marcelo A. MONZÓN

Javier A. BRÁNCOLI

Guillermo E. CONY (s)

Adriana M. del H. SÁNCHEZ (s)

Claustro estudiantil

Rocío S. ARIAS

Iris L. BARBOZA

Claustro no docente

Carlos F. DADDARIO

**Contribuciones para una formación
heterodoxa en economía I:
Reflexiones sobre la realidad argentina**

Alejandro L. Robba
Editor



Contribuciones para una formación heterodoxa en economía I : reflexiones sobre la realidad argentina / Alejandro L. Robba ... [et al.] ; editado por Alejandro L. Robba. - 1a ed. - Moreno : UNM Editora, 2016.

468 p. ; 21 x 15 cm. - (Biblioteca de economía)

ISBN 978-987-3700-38-5

1. Economía. 2. Economía Argentina. I. Robba, Alejandro L. II. Robba, Alejandro L., ed.
CDD 330.82

Colección: Biblioteca de Economía

Director: Pablo A. TAVILLA y Alejandro L. ROBBA

1a. edición: octubre de 2016

© UNM Editora, 2016

Av. Bartolomé Mitre 1891, Moreno (B1744OHC) Prov. de Buenos Aires, Argentina
(+54 237) 466 7186/1529/4530 - (+54 237) 462 8629 - (+54 237) 460 1309

Interno: 154

unmeditora@unm.edu.ar <http://www.unm.edu.ar/editora>

ISBN (edición impresa): 978-987-3700-38-5

La edición en formato digital de esta obra se encuentra disponible en: <http://www.unm.edu.ar/repositorio/repositorio.aspx>

La reproducción total o parcial de los contenidos publicados en esta obra está autorizada a condición de mencionarla expresamente como fuente, incluyendo el título completo del trabajo correspondiente y el nombre de su autor.

ISBN (edición digital): 978-987-3700-39-2

UNM Editora - Consejo Editorial

Miembros ejecutivos

Adriana M. del H. Sánchez (presidenta)

Jorge L. Etcharrán

Pablo A. Tavilla

M. Patricia Jorge

V. Silvio Santantonio

Marcelo A. Monzón

Miembros honorarios

Hugo O. Andrade

Manuel L. Gómez

Departamento de Asuntos Editoriales

Leonardo Rabinovich

Staff

R. Alejo Cordara (arte)

Josefina Darriba

Sebastián Hermosa Acuña

Cristina V. Livitsanos

Pablo Penela

Florencia H. Peranic

Daniela A. Ramos Espinosa

Este libro se terminó de imprimir en octubre de 2016 en Coop. Chilavert Artes Gráficas, imprenta recuperada y gestionada por sus trabajadores (M. Chilavert 1136, CABA, Argentina). Libro de edición argentina. Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial



Libro
Universitario
Argentino



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO
Editora



Presentación

La Universidad Nacional de Moreno (UNM) es una universidad pública y gratuita, y pertenece a la generación de las Universidades del Bicentenario Argentino, impulsadas para responder a la demanda creciente de educación superior, en el marco de políticas públicas que apuntan a la democratización del acceso a este nivel de enseñanza. Actualmente cuenta con una matrícula de casi 11.000 estudiantes y una oferta académica que incluye 12 carreras de grado y ciclos de licenciatura, 4 tecnicaturas universitarias asociadas y diferentes cursos de posgrado, que continuarán ampliándose en corto plazo, en el contexto de la concreción de sus primeros graduados que ya superan el centenar.

La misión de la Universidad es garantizar una propuesta educativa que contribuya al desarrollo de la comunidad de pertenencia y la región, por medio de la enseñanza, la generación de conocimiento y la innovación científico-tecnológica. Es por ello que la UNM entiende a la educación superior como un Derecho Humano Universal, principio que se concreta en diversas líneas de acción tendientes a promover la inclusión y la permanencia de los estudiantes en este nivel de enseñanza, que se desarrolla desde una perspectiva integrada de la teoría y la práctica, con el objetivo de promover en los estudiantes el deseo de aprender y la construcción de un pensamiento crítico.

En este marco y, reconociendo, tal como establece su Estatuto, la convivencia plural de corrientes, teorías y líneas de pensamiento como requisito indispensable en la búsqueda de la excelencia académica, esta obra editorial que inicia una ambiciosa serie de publicaciones futuras, abre singulares interrogantes que invitan al debate y a la reflexión, a la vez que contribuyen al reconocimiento de la diversidad de enfoques teóricos en la disciplina económica, al incorporar corrientes heterodoxas y alternativas al pensamiento del mainstream,

promoviendo de esta forma, una aproximación a la realidad económica y social más apropiada para enfrentar los desafíos del presente.

Adentrándonos en el planteo de la obra, a lo largo de los diferentes trabajos reunidos, los autores remarcan las inconsistencias y los resultados indeseables del pensamiento económico hegemónico, expresados en la agudización de las desigualdades, la profundización de las crisis o la falta de respuesta a los problemas reales de la sociedad, procurando aportar nuevos y enriquecedores enfoques para abordar diferentes cuestiones de la teoría y la realidad económica. Es por ello que, esta primera expresión colectiva de la Carrera de Economía de la UNM se presenta como un abordaje particularmente ambicioso y promisorio, en el marco de la creciente desigualdad sistémica del capitalismo global y el actual contexto de crisis en todos los países del mundo, aun los más desarrollados.

Sin duda, esta concreción de UNM Editora constituye una contribución más, al objetivo de dar a conocer los trabajos realizados por nuestra comunidad académica y a la facilitación del acceso de los estudiantes a contenidos curriculares propiciados por las autoridades académicas que, en definitiva, nos complace concretar, siendo que se trata de otra cabal expresión de la visión y proyecto académico que alienta la Universidad en relación a la pretensión de abordar la inteligibilidad de la realidad, desarrollando un corpus teórico que partiendo de la evidencia empírica, pueda producir nuevos conceptos y preceptos que den cuenta de la misma, no tan solo para poder pensarla y desentrañar sus leyes y lógicas, sino para coadyuvar a cambiarla positivamente en una praxis transformadora que favorezca las condiciones necesarias para el desarrollo económico e integración social de nuestro pueblo.

Hugo O. ANDRADE
Rector
Universidad Nacional de Moreno

Índice

Introducción	11
La formación de los economistas de la UNM, por Pablo A. Tavilla.....	13
Prólogo, por Alejandro L. Robba	19
I Sección: Teoría e historia económica	23
América Latina, un déficit estructural, por Eduardo Crespo y Numa Mazat	25
Ciclo económico, crisis y globalización, por Mario E. Burkun...	39
Historia de las teorías económicas y sus aplicaciones a la Argentina, por Alejandro Naclerio y Matías Davini.....	53
Estructuras, economía política y desarrollo nacional, por Pablo A. Tavilla y Adriana M. del H. Sánchez.....	89
Acerca del pensamiento económico alternativo, por M. Adela Plasencia	137
Intervención, planificación, control y los límites del mercado en la Argentina. Una aproximación desde la antropología económica, por Nicolás Dvoskin y Fabián F. Fanego	157
II Sección: Política económica y desarrollo	183
Opciones para el desarrollo económico argentino, por Alejandro L. Robba, Emiliano J. Colombo y Nicolás Bertholet.....	185
Certezas ante la tentación de la reprimarización El caso de la minería, por Jorge L. Etcharran	207
El rol del tipo de cambio como instrumento de desarrollo económico, por Ana I. Gárriz, Florencia Médici y Ana P. Di Giovambattist.....	231

Política fiscal y crecimiento en Argentina, por Roxana S. Carelli y Hugo O. Andrade	257
Hacia una nueva relación Nación-Provincias, por Alfredo Iñiguez y Alejandro A. Otero	273
La econometría como herramienta para la política tributaria: La técnica hedónica en las valuaciones patrimoniales. Roberto A. Pereyra Berbejillo y Agustín A. Mario	303
Las decisiones de inversión en infraestructura y el desarrollo local. Una aproximación a tres escalas para la Región Metropolitana de Bs. As., por M. Florencia Gosparini, Patricio Narodowski y Esteban Sánchez.....	325

III Sección: Empleo y distribución del ingreso 349

Generación de empleo de calidad e instituciones laborales para la igualdad. Problemas y desafíos. Noemí B. Giosa Zuazua y Mariana I. Fernández Massi	351
La informalidad en la agenda político-laboral argentina. Avances y cuestiones pendientes, por Sandra M. Pérez y Lucila F. D'Urso.....	395
Distribución del ingreso y desempleo en Argentina José S. Cárcamo Pérez y Marta I. Tenewicki	417
El empleo público en un contexto de cambio de las políticas estatales -período 2003-2015-, por Hugo T. Cormick	445

Introducción

La formación de los economistas de la UNM

Enseñar, aprender y reflexionar en una Universidad remite a un vastísimo campo de problemáticas y desafíos que hacen a la formación de ciudadanos, de profesionales y de dirigentes de organizaciones. En esta publicación focalizaremos en aquellos aspectos que hacen a nuestra propuesta en materia de contenidos formativos en economía política a nivel de grado, priorizando el propósito de dotar de pluralismo a nuestras carreras, en tanto se parte de definir un cuadro de situación problemática al respecto.

En principio, resaltar que en nuestro proyecto curricular se busca dar lugar a visiones y perspectivas diferentes o alternativas a las de la predominante formación neoclásica convencional. Una simple afirmación del pluralismo que guarda relación con la búsqueda de mayor pertinencia de las teorías respecto de la realidad a explicar y de más adecuación frente a los problemas reales y el diseño de políticas y construcción de instituciones económicas. Es decir, se trata de proveer a un efectivo pluralismo y no de caer en el exacto inverso de exclusividad en heterodoxias; y ello no sólo en razón de ser de por sí mismo un valor.

Asimismo, se trata de asumir también la imposible neutralidad de las ciencias sociales respecto a las opciones que existen y que surgen en relación con las demandas democráticas de la población en favor de una mejor vida. La opción “ciudadanía democrática versus poder económico concentrado” nos convoca también a la conciencia crítica y a discernir entre alternativas, desarrollando entonces un marco de formación que debe combinar el pluralismo con la necesaria toma consciente de partido, es decir, con la decisión de asumir posiciones ideológicas y de valores.

El escritor argentino Ricardo Piglia desliza en su último y reciente libro, el segundo de los “Diarios de Emilio Renzi” (septiembre 2016)

una llamativa observación: "...Es notorio el preconceito que lleva a los "pensadores universitarios" a disolver las oposiciones y los contrarios para pensar siempre salidas intermedias. El pensamiento balanceado que se opone a cualquier pensar situado, "parcial", localizado: buscan la verdad en las alturas, en el término medio. Imaginan que no tomar posición en un conflicto es igual a ser objetivo, cuando en realidad tienen la posición del que se abstrae y piensa fuera de lo social (como si fuera posible)".

Se suele hablar de "ciencia económica" (a secas) y no ya de "economía política", tal como la denominaron los padres fundadores clásicos (Smith, Ricardo y Marx), y esa sustracción o vaciamiento, por supuesto, no es casual.

Aquí pensamos, en cambio, que el discurso económico es antes que nada un discurso político, por más que la frondosa selva de abstracciones y expresiones matemáticas o contables en que se abusa en la academia oculte una realidad que está más emparentada con los recortes salvajes del bandido mitológico Procasto. Como señalara Osvaldo Sunkel, no es posible el anhelado cambio estructural y el desarrollo económico y social sin asumir y enfrentar conflictos frente a los actores y las fuerzas que se benefician con el status quo.

Dar más espacio a otras visiones respecto de la predominante en el terreno de la formación económica es también un intento de enfrentar problemas conocidos como son el reduccionismo y la descontextualización, las "robinsoneadas" individualistas, las miradas parceladas, las propensiones a las cegueras tecnocráticas, las abstracciones negadoras de la conflictiva realidad asocial, la vana pretensión de validez de las teorías en todo tiempo y lugar, la aceptación acrítica de ideas provenientes de centros académicos del exterior con estatuto de universalidad, la inadecuación de teorías y políticas a las situaciones específicas de países periféricos como el nuestro, la naturalización del orden dominante existente, la negación de las lógicas "macro", en suma, el empobrecimiento e inadecuación de teorías e instrumentos a la hora de dar cuenta de la realidad e intentar mejorarla.

Los que nos involucramos en aquello que da en llamarse el debate dentro y desde la llamada “heterodoxia” económica, nombre muy imperfecto pero útil a los fines de brevedad, proponemos la recuperación de otras miradas y tradiciones de pensamiento económico que creemos más productivas y pertinentes a la hora de abordar problemas como son la crisis contemporánea y el intento de salidas más humanas y adecuadas a las realidades específicas de países como el nuestro: capitalista, periférico, subdesarrollado, con una estructura productiva y social heterogénea y relaciones de dependencia hacia centros hegemónicos desde su génesis misma como Estado nacional.

No nos referimos al hábito de pobre respuesta institucional que suele plasmarse en los planes de estudios más tradicionales, consistente en apenas conceder espacio en alguna materia vinculada a historia de las ideas o del pensamiento económico, o en algún seminario o cátedra aislada o libre, condenando así al exotismo o al “mero goce de ilustrados” cuando se trata de visiones alternativas al Mainstream neoclásico. Eso es insuficiente y algo desvirtuado.

En la inmensa mayoría de los planes de estudios de formación de economistas todo remite al mensaje más implícito que explícito de que “La Economía Verdadera” es en definitiva la neoclásica, que constituye la matriz de formación económica predominante. El pensamiento mismo de Keynes, con sus postulados rupturistas, se suele enseñar y aprender en la versión moderada, adaptada y asimilada de la conocida como “síntesis neoclásica”.

Parafraseando a Marcelo Diamand, muchos graduados de nuestros centros de estudios vinculados a las ciencias económicas “no saben que no saben”, no son plenamente conscientes de su mirada sesgada en favor del sentido común neoclásico o liberal y de sus reducciones y sutiles tomas de partido, llamadas a la sensatez y favorables a la naturalización de lo que hay. Claro que están también los que lo saben. El nombre y el pensamiento de Michel Foucault nos recuerdan siempre que en todos los ámbitos, y por más bella conciencia que se quiera

vanamente poseer, también en el de las ciencias y la postulación de verdades existen relaciones y vocaciones de poder.

Pretendemos hacernos cargo también de lo que entendemos como imperiosa necesidad de construir y transitar muchos más puentes con otras ramas de las ciencias sociales (historia, ciencias políticas, sociología, antropología y, porqué no, la literatura y el psicoanálisis). O recurrir también a autores que tienen mucho para darnos como Fernand Braudel, Michel Foucault, Pierre Bourdieu y Erik Hobsbaun, por solo citar nombres representativos de otros marcos “disciplinarios”.

Asimismo, creemos que sigue valiendo la pena, a pesar de tanta crítica posmoderna, involucrarse en esfuerzos de totalización para entender la realidad, jerarquizando leyes generales de funcionamiento y contextualizando en marcos estructurales. Igualmente, la cuestión del sujeto, “el eslabón perdido en la teoría económica”¹, debería también tener más atención.

Algunos pensamos que el mundo de las ideas suele influenciar al mundo de las acciones humanas, de las políticas públicas y de las percepciones y prácticas de hombres y mujeres, configurando sentido común, “espíritu de épocas”, orientaciones para el cálculo decisorio y la formación de expectativas y humores sociales. Y también nos venimos dando cuenta de la fuerza de convicción que suelen tener los argumentos cuando se presentan como si fueran no ideológicos o “no políticos”, por ejemplo, como supuesta “racionalidad o verdad técnica” inapelable, por más irreales y vacíos que sean.

De ahí la relevancia de plantear propuestas para la discusión sobre la formación y la reflexión en economía política que, recordemos, surgió allá por mediados del siglo XVIII para justificar el capitalismo industrial naciente (lucro, acumulación), en una operación de separación de las cuestiones económicas respecto de la sociedad, constitu-

1 Narodowski, Patricio (2007) “La Argentina pasiva. Desarrollo e instituciones más allá de la modernidad”, ed. Prometeo.

yéndose así como exitosa representación del mundo y favoreciendo la creencia de que se trataría de una esfera autónoma, fuera de toda “contaminación” ideológica o moral y sólo preocupada por una manera de entender el progreso, el bienestar material y la eficacia (sujeta a leyes positivas).

La economía es frecuentemente presentada como si fuera una mera contabilidad (todo reducido a déficits, superávits y equilibrios) y no ciencia social. Ya sabemos que el poder es más efectivo cuando apela a discursos despolitizados que lo invisibilizan y, en ese sentido, la ciencia económica ha sido un espacio privilegiado para este juego fetichizador y opacante. Ajustes, “racionalidad” como necesidades técnicas supuestamente impostergables, retorno a supuestos equilibrios, eliminación de “patologías”. Una presentación vaciada de relaciones de poder, perspectivas en pugna, conflictos y batallas hegemónicas o puja “ricardiana” por beneficiarse de transferencias de ingresos y riqueza.

Para mejorar el mundo necesitamos también un mejor acompañamiento desde ese otro mundo de las ideas. La formación universitaria debe estar a la altura del momento histórico contribuyendo a hacer inteligible lo que sucede, a poner nombres y a lograr mejores políticas e instituciones económicas para encontrar nuevas y mejores respuestas a los problemas actuales.

Quienes integramos el entusiasta colectivo de docentes-investigadores del Departamento de Economía y Administración de esta jovenísima Universidad Nacional de Moreno esperamos con esta primer publicación aportar algo al necesario debate nacional sobre reflexión y formación en economía política.

Pablo Tavilla
Director Decano
Departamento de Economía y Administración
Universidad Nacional de Moreno

Prólogo

Pensamos la edición de “Contribuciones” entendiendo que era necesario sumar desde la Universidad Nacional de Moreno, un marco teórico alternativo para poder abordar los problemas económicos argentinos actuales.

La carrera de Licenciatura en Economía en la UNM está transitando sus primeros años y, en 2015, con orgullo completó su plantel docente. A partir de este importante primer paso, nos propusimos elaborar el “corpus de ideas” que da origen a este trabajo.

Las primeras reuniones se realizaron a fines del año pasado y contaron con la presencia de docentes de nuestra y otras carreras que, viendo hoy el trabajo concluido, le dieron al libro una visión más integral y abarcativa. La idea inicial fue la necesidad de señalar los problemas aun no resueltos de la economía argentina, pero al cabo de transitar el debate consideramos más sustantivo que cada uno publique un texto que focalice en un problema económico y desarrolle propuestas desde los propios contenidos de su materia.

Es así entonces, que el lector encontrará en cada capítulo un primer título “Consideraciones sobre la formación en economía en la Universidad Nacional de Moreno” donde cada autor expresó cuáles son los aportes que su materia le brinda a los futuros profesionales y que los diferencian de egresados de otras universidades nacionales.

En este sentido, al presentar la carrera a los futuros alumnos, les “advertimos” que quienes estudian economía en nuestra Universidad tienen doble trabajo, ya que deben estudiar los lineamientos generales del mainstream económico y, a su vez, aprehender los principios fundamentales de la biblioteca de pensamiento heterodoxo, enseñanza que se brinda a cuentagotas en otras altas casas de estudio.

El libro recorre tres secciones: Teoría e historia económica, Política económica y desarrollo; y Empleo y distribución del ingreso; áreas temáticas donde se incluyen los diecinueve artículos, que se presentan, y que bien podrían ser una síntesis de la currícula de la Carrera. Estos tres pilares constituyen nuestro sentido sobre las prioridades que deben tener quienes investigan, enseñan y, principalmente, son o serán gestores públicos o privados de los destinos del país.

Los textos trascienden la Universidad y sostienen una mirada nacional y regional a la hora de plantear limitaciones económicas y contribuir a resolverlas. “Contribuciones para una formación heterodoxa en economía” es la forma que encontramos de decir “acá estamos” y de acercarnos a la sociedad argentina, para invitarla a pensar y entender la economía desde otra visión, la del pensamiento crítico, no tabulado, y al servicio de los intereses de las mayorías, convidadas de piedra o sólo consumidores o trabajadores individuales para la economía convencional.

Para nosotros, el colectivo de profesores de la Carrera de Licenciatura en Economía, los argentinos no somos casilleros de una planilla de cálculo, sino una comunidad con deseos y esperanzas de una vida mejor, a la que nuestra Universidad aspira interpelar proponiendo caminos alternativos. Consideramos que el desarrollo nacional se nutre virtuosamente de las mejoras distributivas y del achicamiento de la brecha social y territorial. Crecer y acumular para luego distribuir como plantea la economía tradicional no resiste la evidencia empírica. No hay más que ver nuestra historia y lo que viene sucediendo en el mundo cuando se aplican políticas del paradigma neoliberal.

En mi carácter de Coordinador de la carrera y, en este caso editor, agradezco a las autoridades de nuestra Universidad, del Departamento de Economía y Administración y a los miembros de nuestro Consejo Asesor de carrera, por la colaboración y el entusiasmo puesto en la concreción de este proyecto. También a los docentes

que han sido el motor de este trabajo, dedicándole tiempo y capacidad tanto para elaborar los artículos como para pensar la obra en su conjunto.

Por último, agradezco a los profesores Florencia Medici, Nicolás Dvoskin y Alejandro Fiorito que aportaron tanto con ideas sobre el sentido del libro como en las lecturas de las primeras versiones de los artículos, que luego se convirtieron en los trabajos finales.

Alejandro L. Robba
Coordinador - Vicedecano de la Licenciatura en Economía
Universidad Nacional de Moreno

