

GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL (GEM). UN ENFOQUE CENTRO-PERIFERIA

PATRICIO NARODOWSKI / MATÍAS REMES LENICOV
COORDINADORES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL
UN ENFOQUE CENTRO-PERIFERIA

(GEM)



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

Editora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Lic. Hugo Andrade
Rector Organizador

Prof. Manuel Gómez
Vicerrector

Ing. Marcelo R. Tassara
Director Gral. del Departamento de Ciencias Básicas y Tecnología

Lic. Pablo A. Tavilla
Director Gral. del Departamento de Economía y Administración

A.S. Marta P. Jorge
Directora Gral. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Comité Editorial

Presidente del comité editorial
Mg. Hugo Cormick

Lic. Armando Minguzzi
Prof. Manuel Gomez
Prof. Roberto Marafioti

UNM Editora

Bibl. Prof. Laura Palomino
Lic. Marilina Winik
Dg. Alejo Codara

Diseño de inteior y arte de tapa.
Dg. Alejo Codara

GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL
UN ENFOQUE CENTRO-PERIFERIA

(GEM)

Patricio Narodowski / Matías Remes Lenicov

Coordinadores

Sebastián Roberto Lucero, Gabriel Merino, Valeria Mutuberra Lazarini,
Patricio Narodowski, Matías Remes Lenicov, Leandro Salinardi,
Demian Tupac Panigo,

Colección Biblioteca Universitaria

Director: Mg. Hugo Cormick

Este espacio es para la catalogación y el ISBN que la Editorial tramita en la Cámara del Libro y se completa al momento de entregar el diseño a la Imprenta **NO COMPLETAR NADA**

Fecha de catalogación: (a completar posteriormente durante el proceso editorial)

ISBN (a completar posteriormente durante el proceso editorial)



Impreso en Argentina

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723

© Patricio Narodowski, Matías Remes Lenicov
© UNM editora. Universidad Nacional de Moreno

Av. Bartolomé Mitre N° 1891 Moreno
Pcia de Buenos Aires – Argentina
TEL. 54 0237 466 7186
unmeditora@unm.edu.arwww.unm.edu.ar/unmeditora

A mi mujer Luisa y a mis hijos Martín, Marcelo y Luz.

Patricio Narodowski

A mi familia. Y especialmente a mi hermana Magalí.

Matías Remes Lenicov

Índice

Prólogo por Lic. Pablo Tavilla

Presentación por Lic. Hugo Andrade

Introducción por Lic. Patricio Narodowski y Matías Remes Lenicov

Capítulo 1.

Las teorías que sirven para explicar la Geografía Económica Mundial (GEM) y el enfoque del libro. Por Patricio Narodowski.

pág. 25

1. Definiciones sobre el espacio físico, económico y social.

2. Los enfoques teóricos en la geografía económica y mundial.

- 2.1 La geografía mundial positivista.
- 2.2 La escuela de California: una geografía de las multinacionales.
- 2.3 Evolucionismo económico y de sistemas locales.
- 2.4 La geografía económica mundial de Knox-Agnew (1994).
- 2.5 Las relaciones internacionales en el paradigma ecológico y de la economía ecológica.
- 2.6 Los herederos del Capitalismo Monopolista de Estado (CME).
- 2.7 El sistema mundo de Wallerstein.
- 2.8 El regulacionismo de Lipietz.
- 2.9 El neo estructuralismo norteamericano de Castells-Sassen.
- 2.10 Los últimos aportes de Milton Santos.
- 2.11 El Harvey de los últimos años.
- 2.12 La ciudad reflexiva de Lash y Urri.
- 2.13 El postfordismo de Soja.

3. Una síntesis de las ideas y el punto de vista de este libro.

Capítulo 2.

La lógica de la producción posfordista: consecuencias espaciales de la especialización. Por Patricio Narodowski y Matías Remes Lenicov

pág. 53

1. Recursos naturales, energía, producción compleja y transporte en el mundo posfordista.

2. Las cadenas globales.

- 2.1. Una clasificación de actividades extractivas y productivas a partir del concepto de cadenas.

2.2. La clasificación aplicada: datos agregados.

2.3. La relevancia mundial de los eslabones.

3. Principales tendencias de la explotación de los recursos naturales, las cadenas y el transporte en el pasaje al posfordismo.

3.1. Recursos naturales y energía, y su distribución geográfica.

3.1.1. El problema de la escasez de agua.

3.1.2. La presión sobre el uso de los suelos.

3.1.3 La minería y la concentración mundial de la producción de hierro.

3.1.4 La minería de hidrocarburos.

3.1.5 La otra minería para la energía: Carbón y Uranio.

3.1.6 Energías renovables, un camino sin contaminación.

3.2. La organización productiva y sus problemáticas.

3.2.1. La cadena metalmeccánica: tecnología para el resto de los complejos.

4. La cadena Petroquímica: otra plataforma para la innovación

4.1 Petroquímica y plásticos.

4.2 Sector Químico: innovación y escala.

4.3 El eslabón farmacéutico y la biotecnología.

4.4. Los plásticos.

5. Cadena Textil-indumentaria: mano de obra barata y el potencial asiático.

5.1 El Eslabón Textil

5.2 Indumentaria: preferencias en el consumo, subcontratación en la producción.

6. Agroalimentos: un nuevo paradigma

7. Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs): el nicho joven.

8. El transporte en la globalización.

Capítulo 3.

El poder económico mundial. Países centrales seleccionados y BRICs.

Por Patricio Narodowski, Matías Remes Lemicov y Leandro Salinardi.

pág. 95

1. Elementos para el análisis de la hegemonía tecno-productiva de los países.

1.1 Condiciones de política.

1.1.1 Historia y geopolítica y estrategias e instrumentos de política.

1.1.2 Tamaño de la economía-escala y IED.

1.1.3 Contexto general actual. El uso de la tasa de alfabetización, el sistema educativo y las políticas de innovación.

1.2. Los resultados.

1.2.1 Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

1.2.2 Productividad.

1.2.3 Patentes.

2. Principales economías del mundo: Estrategias, políticas y resultados.

2.1 Estados Unidos.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.2. Unión Europea (UE).

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.3 Japón.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.4. Corea del Sur

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.5. Rusia.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.6. China

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.7. India

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.8 Brasil.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

Capítulo 4.

La geografía de los flujos comerciales. Por Patricio Narodowski

pág. 173

1. Los flujos comerciales en la globalización.

2. La presión de la OMC hacia la apertura y los TLC.

3. La consolidación de los bloques regionales.

- 3.1. América del Norte y el NAFTA.
- 3.2. América Latina.
 - 3.2.1. ALADI, Comunidad Andina, ALCA, ALBA y UNASUR.
 - 3.2.2. MERCOSUR.
- 3.3. Europa y la Unión Europea.
- 3.4. La Comunidad de Estados Independientes.
- 3.5. Asia.
- 3.6. África.

Capítulo 5.

Los mercados Financieros y movilidad de capitales. Por Demian Panigo, Gabriel Merino, Patricio Narodowski, Matías Remes Lenicov

pág. 229

1. El capitalismo como origen de la movilidad de capitales.

- 1.1 Flujos reales y financieros en el fordismo y en el postfordismo. Un enfoque.
- 1.2 Bretton Woods, el dólar como valor de cambio y las primeras Instituciones Financieras.
- 1.3 El proceso de expansión y liberalización de los mercados financieros.

2. El Rol de las Instituciones.

- 2.1 El FMI.
- 2.2. El Banco Mundial.
- 2.3. El Comité de Basilea.

2.4. El BID.

3. Los impactos de la financiarización.

- 3.1. Indicadores generales del impacto de la liberalización.
- 3.2. La geografía de los flujos y los stocks de los capitales reales, la IED.
 - 3.2.1 Definiciones.
 - 3.2.2 Causas del aumento de los flujos de Inversión extranjera directa.
 - 3.2.3. La geografía de los flujos de IED.
 - 3.2.4. Los stocks de IED.
- 3.3. La geografía del capital financiero.
 - 3.3.1. Elementos explicativos.
 - 3.3.2. Resultados empíricos sobre flujos financieros y balanza de pagos.

4. Crisis subprime y la evidencia de la necesidad de una regulación financiera.

- 4.1. La crisis.
- 4.2. El debate que generó la crisis.

Capítulo 6.

pág. 273

**El reflejo socio-demográfico de los diferenciales en el poder mundial.
Por Sebastián Lucero, Valeria Mutuberría Lazarini y Patricio Narodowski**

1. Economía y nivel de vida en los diferentes modelos de desarrollo.

2. Indicadores sociales del régimen de regulación.

- 2.1 Producto Bruto Interno per cápita y por trabajador.
- 2.2 Tasa de Empleo, Desempleo y Salarios.
- 2.3. La cuestión de la informalidad
- 2.4 Distribución del Ingreso.
- 2.5. El nivel de vida resultante: Desarrollo Humano, Pobreza e Indigencia.
- 2.6. La cuestión demográfica: natalidad, mortalidad y expectativa de vida.
- 2.7. El Sistema de salud.
- 2.8. El Sistema educativo.

3. Estrategias de supervivencia: el fenómeno de las migraciones.

4. Economía popular y economía social.

- 4.1. La economía social en los países centrales y en la periferia.
- 4.2. La economía popular.
- 4.3. ¿Se pueden medir la economía popular y la economía social?

Datos Biográficos

Glosario

Bibliografía

GEM



Prólogo

El libro que presentamos aquí puede ser utilizado, a modo de una hoja de ruta ya que recorre desde la Geografía Económica Mundial, recientes y diversas corrientes teóricas que se enmarcan en las dinámicas propias de la economía capitalista. La propuesta pedagógica construye una visión interdisciplinaria que integra a las ciencias sociales como un todo pero en un mismo movimiento se despliega en las dimensiones culturales, históricas, políticas, económicas y territoriales.

El abordaje de las “múltiples escalas” desde la Geografía Económica Mundial-local, regional y global- da cuenta de las transformaciones acontecidas en las últimas décadas. Quizá una de las primeras cuestiones que llaman la atención de este volumen sea la profunda reflexión sobre el cambio de paradigma tecno-productivo que se dio a partir de los años '70 a escala global y que se presenta como el pasaje del fordismo al posfordismo. De esta manera, aparecen y se desarrollan nuevas formas laborales económicas y sociales que son puestas en relieve desde la mirada periférica fundamentales a la hora de comprender, el avance del posfordismo en relación al desarrollo y equilibrio social, así como también a los cambios tecnológicos, a la especialización internacional, a las estructuras de los flujos comerciales y financieros, y a los nuevos países protagonistas. Es en ese contexto de cambio, los autores proponen como variable analítica la vigencia de las nociones Centro-Periferia como categorías que continúan siendo útiles a la hora de denominar las diferentes realidades socio-económicas, así como territoriales. La estructura de las relaciones globales son vistas desde el punto de vista de su complejidad económica y de las estrategias políticas que encaran -gobiernos, clases sociales, actores transnacionalizados-. Lo cual remite a un abordaje con eje en cuatro dimensiones básicas de lo que puede llamarse “geopolítica”: la económica, la política y los planos militar y cultural.

Coincidimos en afirmar que en la definición de nuestros problemas nacionales -regionales y locales- ocupa un lugar fundamental la influencia de los “factores exógenos”. Este texto problematiza esta desavenencia contribuyendo caer en el “ombligismo” del exclusivo foco en causas, responsabilidades y elementos endógenos a una realidad nacional; así como también a escapar de las modas de teorías y propuestas generadas en ámbitos de pensamiento de países centrales y adoptadas con ligereza y en forma acrítica a la hora de lo que entendemos como uno de los mayores desafíos de la Universidad: abocarnos de lleno en la tarea de dar cuenta de nuestra problemática específica para alimentar y pensar proyectos superadores del subdesarrollo y la exclusión de vastos sectores de la población.

En el marco del compromiso que como Universidad tenemos con la realidad social, sabemos que ocuparnos del diseño e implementación de un “proyecto de país” reconoce una vertiente clave en la pregunta de “cómo insertarnos en el mundo” o “qué lugar tenemos y deseamos tener en la economía internacional”. De allí el valor de esta obra, que aporta elementos para la inteligibilidad de las características y de los procesos de cambio en el sistema capitalista mundial, como si fuera poco, en tiempos en que hasta el concepto mismo de “realidad” está sujeto a debate. Por otra parte, trascendiendo largamente la ortodoxia económica y al rescate de la mejor tradición de producción de ideas desde la Periferia, creemos que este texto se revelará de mucha utilidad para un vastísimo público, además de la comunidad académica de nuestra casa, dada la indudable relevancia de los temas tratados, la escasez de referencias bibliográficas al respecto y su léxico accesible, que devendrán en poderosos incentivos para despertar interés y disponerlo como material de consulta (y estudio) en diversos ámbitos, incluyendo a decisores en materia de políticas públicas. Agradecemos el esfuerzo de los autores y colaboradores en la elaboración de esta obra colectiva bajo la dirección del profesor Patricio Narodowski, docente de nuestra Universidad Nacional de Moreno. La misma Casa de Altos Estudios que se propone estándares de alta calidad y excelencia en la enseñanza y en la producción y la transferencia científica y tecnológica, conjugándolas con el aporte al proceso de expansión de oportunidades y de derechos de acceso a las mismas por parte de las mayorías. Este libro, sintetiza calidad, utilidad, excelencia académica y claridad conceptual y comunicacional. Se inscribe en este marco universitario, poniendo al alcance de muchos esta obra original a los fines del debate y la reflexión desde el pensamiento social y económico latinoamericano.

Entendemos que la Universidad tiene por misión captar y aprovechar todo aquel conocimiento acumulado en la cultura universal a lo largo de la historia de la humanidad asumiendo a la vez el desafío de ponerlo al servicio de nuestras necesidades y características como país y, en el caso de nuestra institución en particular, también a los fines de aportar al desarrollo de nuestra realidad territorial local. En ese sentido, y a efectos de ilustrar estos objetivos institucionales a los que provee esta publicación, recurrimos a Juan José Saer (“El río sin orillas”), cuando se refiere a los que fueron nuestros mejores pensadores, como aquellos que: “...comprendieron que un país no es una esencia que se debe venerar sino una serie de problemas a desentrañar e, inventando sus propios métodos, forjados de ese entrecruzamiento local y planetario, se abocaron a la tarea.”

**Lic. Pablo Alberto Tavilla,
Departamento de Economía y Administración,
Universidad Nacional de Moreno.**

Presentación

La creación de la Universidad Nacional de Moreno (UNM) es producto de la convicción acerca del proyecto en el cual, la Educación Superior constituye un Derecho Humano básico, esencial tanto para el pleno desarrollo de cada individuo como para el crecimiento del conjunto social.

Finalizando el 2012, la Universidad transita su segundo ciclo lectivo con más de 2.000 estudiantes llamados a ser artífices de la construcción de este ámbito de formación de profesionales de excelencia, críticos, solidarios y comprometidos con la realidad social.

En este sentido, la UNM, como Universidad del BICENTENARIO ARGENTINO nacida en el año 2010, se propone, jugar un rol protagónico formando profesionales capaces de aportar sus saberes al esfuerzo colectivo de la comunidad local y de la Nación toda en la cimentación de un país cada vez más próspero y justo para todos.

Para ello, empeñada en la construcción de un marco institucional adecuado, que hiciera posible esta tarea, ha dado pasos firmes, creando espacios académicos y centros de investigación que dan soporte a sus primeras diez carreras de grado y promoviendo los incentivos necesarios para impulsar, a los integrantes de su naciente comunidad académica, a desarrollar la investigación científica y aplicada con este espíritu.

En este marco, la creación de UNM Editora, representa el desafío de consolidar nuestra identidad como Universidad Nacional, pública y gratuita en contribución a la efectiva difusión del conocimiento a partir del desarrollo científico, académico y creativo generado por la comunidad universitaria de Moreno. Así como, los resultados de la labor de prestigiosos especialistas en temas de interés científico, académico, cultural y artístico.

De esta forma, aspiramos a propiciar un proceso de innovación y debate permanente, en el campo de las ciencias, las tecnologías, las artes y las letras, aportando una constante interrelación de la Universidad con el medio que a su vez, contribuye a la consolidación y crecimiento del sistema democrático.

Asimismo, nos proponemos facilitar, no sólo la producción intelectual de los docentes-investigadores de la Universidad, sino también, las obras de los nóveles autores del ámbito local, haciendo posible su ingreso al mercado editorial y el reconocimiento por su valor cultural, social o literario.

Con la publicación del trabajo coordinado por el Profesor de la UNM, Patricio Narodowski y el Lic. Matias Remes Lenicov "GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL. UN ENFOQUE CENTRO-PERIFERIA",

nos proponemos contribuir al múltiple conocimiento que forma parte de los contenidos mínimos de varias asignaturas del campo de la economía, en consonancia con los objetivos académicos e institucionales de la propia Carrera y el Departamento de Economía y Administración en general.

Por último, deseo agradecer en nombre de la UNM, a los responsables de la obra y cada uno de los que han colaborado en la realización de esta publicación fundacional de UNM Editora y han hecho posible que el desafío apasionante de esta iniciativa, sea una realidad que contribuirá, no solo a transmitir conocimientos en nuestras aulas, sino también, al debate que nos plantean los cambios recientes en el escenario de la economía mundial, desde una perspectiva situada en la periferia.

Lic. Hugo Andrade
Rector Organizador
Universidad Nacional de Moreno

Introducción

La Economía Mundial ha cambiado y con ella su geografía. Los acontecimientos fueron significativos debido a su multiplicidad, pero la geografía no asumió estas transformaciones desde el comienzo. En primer lugar debido a la crisis del petróleo, luego la crisis fiscal del Estado y junto con ella, la avanzada del neoliberalismo, cuyo puntapié inicial se visualizó en la práctica con la asunción en 1979 de Margaret Thatcher en Reino Unido, y de Ronald Reagan en 1981 en los Estados Unidos. Ambos implementaron el desmantelamiento del aparato estatal más severo que se haya registrado en la reciente historia de occidente. La socialdemocracia europea respondió a esta tendencia con la denominada “Tercera Vía”, presentándola como una política “más razonable”, en donde el gradualismo se impuso al shock. Pero la política de retiro del Estado, en general, se mantuvo. Mientras tanto, América Latina atravesó durante la década del ‘90, las políticas de desregulación y la apertura de los procesos, así como la crisis de la deuda por lo que la intromisión del neoliberalismo en los países desarrollados quedó minimizado frente al sur.

Los problemas se concentraban en el tipo de Estado “elefantiásico” y en la rigidez de los mercados de trabajo. Con este diagnóstico, volvieron a tener predominio en la escena académica la teoría neoclásica, en sus diferentes versiones y extensiones, entre las cuales asomó, con una matriz similar, la Nueva Geografía Económica. En teoría, las políticas neoliberales, servirían para lograr una reasignación eficiente de los recursos, mediante el aprovechamiento de las ventajas comparativas que harían retornar el crecimiento económico perdido en los ‘70s. El planteo no era nuevo: su principal antecedente era la teoría ricardiana de las ventajas comparativas, complementándola con el modelo de dotaciones factoriales de Heckscher y Ohlin, y más adelante con la Teoría económica de la integración, todas con la ilusión del beneficio mutuo de las ganancias de intercambio en el comercio internacional. Las importaciones eran el vehículo de modernización tecnológica en la economía. Por eso había que abrirla mediante la adhesión a la OMC. Además, se producirían beneficios indirectos debido a las mejoras en el funcionamiento de las instituciones de cada país. Adicionalmente, se esperaba que la eliminación de barreras comerciales resultase un atractivo para la inversión extranjera directa, y que ésta produjera una ampliación del proceso de aprendizaje y de transmisión de conocimientos entre las economías emergentes bajo la forma de “derrame”. Uno de los que más batalló en esa dirección fue Krugman (1980, 1991), quien sin embargo años más tarde planteó algunas excepciones a su enfoque original.

Las políticas de liberalización fueron recomendadas por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y, naturalmente, por la Organiza-

ción Mundial del Comercio (OMC), los tres miembros del Marco Integrado para la Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (MI), creado en 1977 por el Centro de Comercio Internacional (CCI). Esta institución fue creada con el objetivo de asesorar a las economías en desarrollo facilitándoles -a partir de los acuerdos de liberalización comercial- el acceso a los mercados externos. La estrategia era pregonar que las políticas eran eficaces a la hora de proporcionar paliativos contra la pobreza.

El marco macroeconómico que operó como forma de transmisión de estas recomendaciones fue el denominado “Consenso de Washington”, un decálogo concreto de lineamientos de política económica de neto corte neoinstitucionalista que actuaba como una fórmula “automática” para que las economías latinoamericanas lograran el crecimiento sostenido. Los gobiernos comenzaron a implementar estas medidas en los '90 generando resultados inmediatos para la clase media. Éstos se asociaron a la estabilidad nominal y alentaron cierta euforia. Pero lo cierto, es que crearon condiciones de endeudamiento externo que acabaron por convertir la experiencia en insostenible y explosiva.

En paralelo, hubo algunas voces cautelosas, como la de Rodrik (1997), cuyo planteo estaba vinculado fundamentalmente a que la apertura pregonada no se había verificado nunca en la práctica y que en realidad representaba un proceso completamente asimétrico. Explicaba que el aumento de los flujos comerciales mundiales estaba impactando en los '90 negativamente sobre las economías emergentes, especialmente aquellas ricas en recursos naturales. Para el autor el problema se asociaba únicamente a la manera en que estas políticas se administraban, y no incorporaba al análisis el cambio de paradigma, ni el rol de la periferia en el nuevo escenario mundial. A fines de los '90 se sumaría a esta postura cautelosa Stiglitz (2001). Las críticas de este autor, aun las más cautas, se hicieron más presentes a partir de las crisis sucedidas en los mercados emergentes, principalmente a partir de la crisis sucesivas ocurridas en el sudeste asiático (1997) y luego las de Rusia (1998), Brasil (1999), Turquía (2001) y Argentina (2001). Aun cuando reconocieron que los resultados no fueron los esperados, ni el FMI ni el Banco Mundial han evidenciado una revisión seria de sus políticas partir del fracaso de estas recetas.

En América Latina, la CEPAL también criticaba, pero con dudas: en los '80 el ajuste constituyó un tema central en su análisis y durante parte de los '90, la institución adoptó una posición de “apoyo crítico” a las reformas. Como lo plantea Rosales (1996), la liberalización era central para estimular los capitales externos y su canalización hacia la inversión productiva. CEPAL propuso entonces una apertura gradual, selectiva y limitada (Rosenthal, 1996).

Las críticas más decididas a los procesos de apertura comercial se concentraron en los marxistas y los teóricos de la globalización. La interpretación de estos autores se relacionaba con que la apertura y la desregulación eran

funcionales a la necesidad de sobrellevar la crisis del fordismo, y que por lo tanto representaban una nueva forma de dominio mundial (Petras, 1997). La apertura servía para cargar sobre la periferia el costo del ajuste de esta transición y eran un medio para abrir el mercado laboral de las economías del mundo subdesarrollado a la explotación por parte de compañías del primer mundo (Chomsky, 2000). Ni más ni menos que lo sucedido.

Fuera de estos debates, con un espíritu crítico pero al margen de la coyuntura, ya habían aparecido varios textos a inicios de los '70, como el de Daniel Bell (2006) y el de Alvin Toffler (1979), quienes daban cuenta del fenomenal cambio surgido en la economía, tanto en la oferta como en la demanda. Luego llegarían los aportes evolucionistas y los regulacionistas, para imponer definitivamente las ideas de que no se trataba de reducir el rol del Estado o flexibilizar, más bien había que analizar las transformaciones del nuevo paradigma tecno-productivo denominado "posfordismo" con el aporte de Lipietz (1987), acerca del rol del centro y de la periferia en dicha transformación. En esta visión, las políticas implementadas eran sólo el modo en que los países centrales pretendían trasladar el costo de la transición a la periferia, (Wallerstein, 2000).

En el primer capítulo, se despliegan los aportes antes mencionados y se profundizan los debates acerca los cambios producidos por los comportamientos sociales en el marco del surgimiento del postestructuralismo –corriente filosófica y política- en apariencia alejada del rol de economistas y geógrafos.

En el segundo capítulo, -con el telón de fondo de las discusiones presentadas en el primero- se analizan las lógicas de producción posfordista, y las consecuencias espaciales aparejadas por la especialización. Además, se despliegan líneas acerca de la creación de cadenas de valor global. Se aprecia que en los '70, los eslabones de menor valor agregado son producidos por los países periféricos, y la especialización más compleja -que utiliza mayor innovación y desarrollo en la producción- la realizan los países centrales.

En el tercer capítulo, se observan las condiciones de las políticas económicas que llevaron a los países centrales a devenir potencias. Se establece una división entre países que innovan en el desarrollo tecnológico y países que han tenido un crecimiento económico considerable gracias a sus producciones a escala (BRICs).

En el cuarto capítulo, se analiza la geografía de los flujos comerciales y cómo han incidido en las relaciones actuales la Organización Mundial del Comercio (OMC), los bloques y los Tratados de Libre Comercio (TLC).

En el quinto capítulo, se desarrollan los cambios en el paradigma financiero a partir de Bretton Woods, y el proceso de expansión y liberalización los mercados, que se tradujeron en una financiarización y liberalización de movimientos de capitales de la mano de instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

Además, se analiza la geografía de los flujos, el stocks de capitales, y el direccionamiento que han sufrido en estas últimas décadas, culminando con la crisis reciente de las subprime en Estados Unidos.

En el sexto capítulo, se analizan las consecuencias socio-demográficas de estas diferencias de poder entre países desarrollados y subdesarrollados. Para ello se toman en cuenta diversos indicadores sociales del régimen de regulación, como el PBI per cápita por trabajador, tasa de empleo, desempleo y salarios, distribución del ingreso y cuestiones del desarrollo humano como pobreza, indigencia, salud, educación, etc. Para el final del capítulo se realiza un análisis acerca de la economía popular y social, tanto en países centrales como periféricos.

Quisiéramos agradecer muy especialmente el apoyo brindado al Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires y fundamentalmente a la Ministra Silvina Batakis y a la Jefa de Asesores de Gabinete Jimena Villegas por haber apoyado la iniciativa. Para la realización de la investigación, reconocemos la ayuda brindada en diversos capítulos al Licenciado Horacio Pozzo Finalmente queremos dar las gracias a a Luis Adriani y Pablo Mira por el apoyo.

